

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2022. 07

2022년 7월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 여름휴가 기간에도 불구하고, 코로나 재확산으로 국내여행 시장 수요 상승에 제동

- ▶ 사회적 거리두기 전면 해제 등으로 상승세를 이어가던 국내여행 경험률과 계획률 모두 한풀 꺾임.
- ▶ 특히 당일여행 경험률은 전월대비 크게 하락(6.4%p)하며, 직격탄을 맞음.

02

여행 행태

- 사회적 거리두기 해제로 여행 동반자수 - 숙박 유형 - 목적 - 지역 변화

- ▶ 4명 이상 동반의 여행, 특히 친구 동반이 많아지면서 펜션 점유율 상승.
- ▶ 언택트 추구에서 벗어나 '친구/친지와의 만남', '테마/워터파크 즐기기' 등 적극적 활동이 늘어남.
- ▶ 그에 따라 '제주도' 지역 점유율은 하락하고, '강원도', '전라권'이 상승함.

03

여행 전망

- 경기 침체 및 물가 상승에 따른 여행비 지출의향 하락세 감지

- ▶ 물가 상승으로 기본 생활비 지출이 증가하면서 여행 지출 의향 감소.
- ▶ 평균 여행 기간 또한 2박 선이 붕괴되고 총 경비 및 1일당 경비 모두 감소.
- ▶ 여행비 지출 축소를 위한 '근거리', '단체/그룹 여행', '친구/친척 방문', '숙소내에서의 식사' 등이 늘어날 것으로 전망.

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
7월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,016)	50.8
	여성	(984)	49.2
연령대	20대	(358)	17.9
	30대	(361)	18.0
	40대	(437)	21.9
	50대	(461)	23.1
	60대 이상	(383)	19.2
성 BY 연령대	남성 20대	(188)	9.4
	남성 30대	(185)	9.2
	남성 40대	(221)	11.1
	남성 50대	(234)	11.7
	남성 60세 이상	(189)	9.4
	여성 20대	(170)	8.5
	여성 30대	(176)	8.8
	여성 40대	(216)	10.8
	여성 50대	(227)	11.4
	여성 60세 이상	(195)	9.7

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(668)	33.4
	기혼	(1,231)	61.6
	기타	(100)	5.0
가구 상황	미혼	(668)	33.4
	신혼기(자녀 없음)	(133)	6.6
	자녀 유아&성장	(357)	17.9
	자녀 성장(막내 중고생)	(173)	8.6
	자녀 성인(막내 대학)	(495)	24.8
	자녀 독립(막내 결혼)	(174)	8.7
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(254)	13.6
	300~500만원 미만	(576)	30.8
	500~700만원 미만	(534)	28.6
	700만원 이상	(503)	26.9

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

2022년 7월

1주	07.04 ~ 07.10	코로나 신규 확진자 18,511명 (7월 6일) 환율 13년 만에 최고치(1,311원) 기록 일본, 단체 여행객 입국 허용 한국여행업협회(KATA), 해외여행안심지원서비스비용보상프로그램마련
2주	07.11 ~ 07.17	코로나 신규 확진자 39,196명 (7월 13일) 코로나 더블링(1주일 내 신규 확진자 2배 증가) 현상 해외여행 면세 한도 8년 만에 800달러로 상향 해외 입국자, 1일 이내 PCR 검사로 강화
3주	07.18 ~ 07.24	코로나 신규 확진자 71,170명 (7월 20일) 코로나 임시선별진료소 재운영 코로나19 4차 예방 대상 접종 50대 이상으로 확대 기본 면세한도 600달러에서 800달러로 상향
4주	07.25 ~ 07.31	코로나 신규 확진자 88,384명 (7월 27일) 제 5호 태풍 '송다' 북상 대한항공, 로마바르셀로나 노선 운항 재개

2022년 6월

1주	06.06 ~ 06.12	코로나 신규 확진자 12,126명 (6월 8일) 현충일(6월 6일) 주말-월요일 연휴 원숭이두창 2급 법정감염병 지정 (6월 8일) 국제선 항공기 운항수 제한 해제
2주	06.13 ~ 06.19	코로나 신규 확진자 7,994명 (6월 15일) 코로나19 확진자 '7일 격리의무' 4주 연장 2022 내 나라 '여행박람회' 개최
3주	06.20 ~ 06.26	코로나 신규 확진자 7,497명 (6월 22일) 한국형 발사체 누리호(KSLV-II) 발사 성공 (6월 21일)
4주	06.27 ~ 07.03	코로나 신규 확진자 9,595명 (6월 29일) 윤석열 대통령, 북대서양조약기구(NATO) 정상회의 참석 (6월 29일) 국제선 운항 재개로 인해 '무착륙 관광비행' 종료 (6월 30일)

여행 이슈는 컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 확인 가능합니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/travel/an_report_4_7.aspx

2022년 7월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 /31	25	26	27	28	29	30

2021년 7월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2022년 6월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1 2022 전국지방선거	2	3	4
5	6 현충일	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

2022년 8월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15 광복절	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

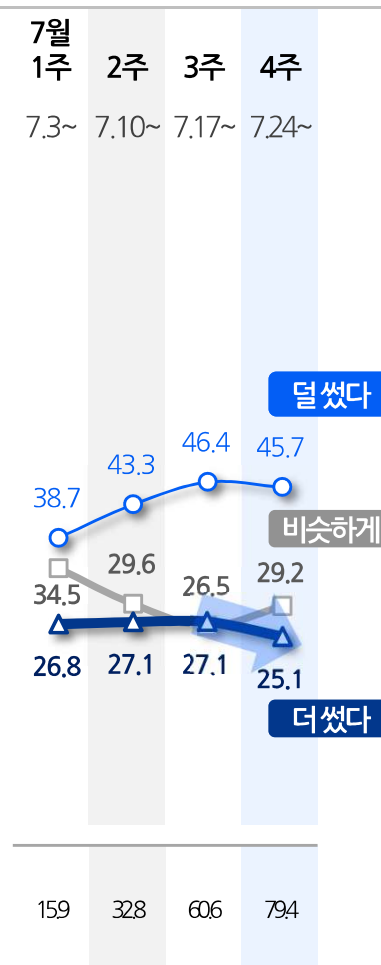
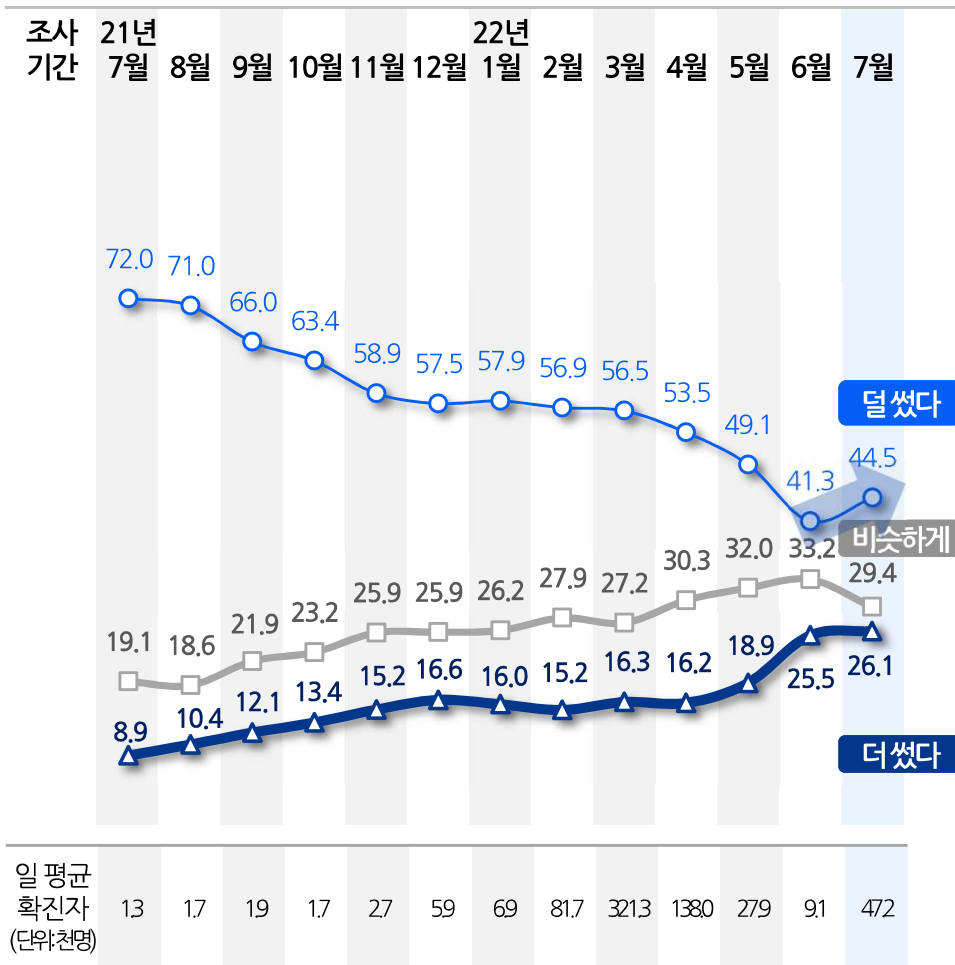
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

I. 국내여행 동향

7

- 코로나 확진자 수가 줄어들던 지난 5월과 6월, 상승했던 여행비 지출 동향(%더 썼다)은 코로나 재유행으로 7월 4주차 2%p 하락하며 상승세가 한풀 꺾임.

[단위 %]



‘더 썼다’

		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		26.1	+0.6	+17.2
성별	남성	23.9	-1.8	+13.5
	여성	28.3	+3.0	+21.0
연령대	20대	34.4	-0.6	+19.7
	30대	29.5	+0.2	+16.9
	40대	26.8	+0.5	+19.8
	50대	23.3	+1.9	+18.0
	60대 이상	17.7	+0.7	+12.7
가구 상황	미혼	28.0	+1.1	+17.8
	신혼기	30.1	+2.7	+22.2
	자녀 유아/초등기	32.9	-0.0	+22.0
	자녀 중/고등기	18.0	-6.5	+13.0
	자녀 성인	22.4	+2.0	+15.3
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	20.2	+2.9	+14.3
	300만원 미만	22.2	-0.4	+15.3
	300~500만원 미만	25.1	+2.5	+15.9
	500~700만원 미만	28.0	+2.5	+20.1
	700만원 이상	26.6	-2.3	+16.0

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

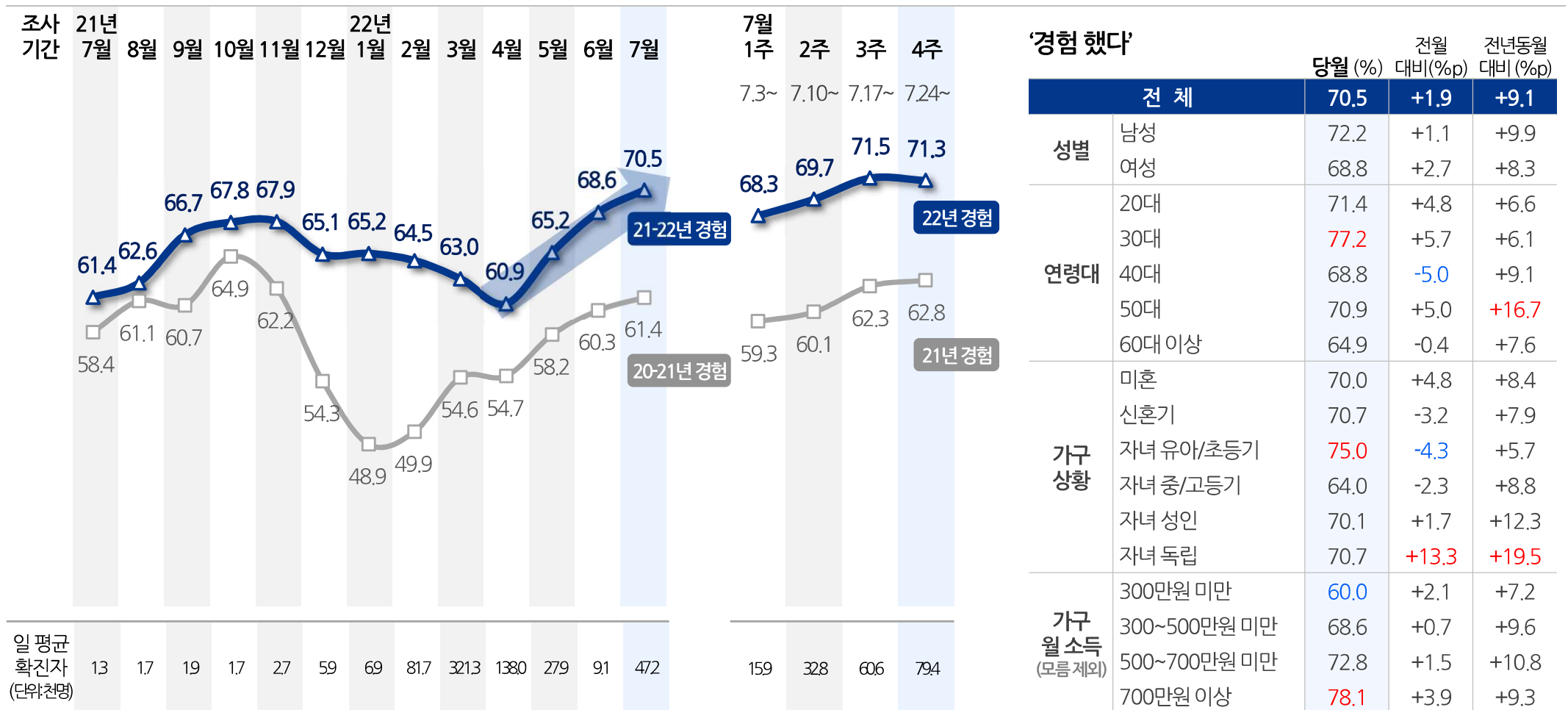
2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

I. 국내여행 동향

8

- 3개월 내 국내 숙박여행 경험률은 지난 4월 이후 상승세이며, 7월 3주차(71.5%)에 최근 2년 내 최고치를 경신함.

[단위 %]



SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

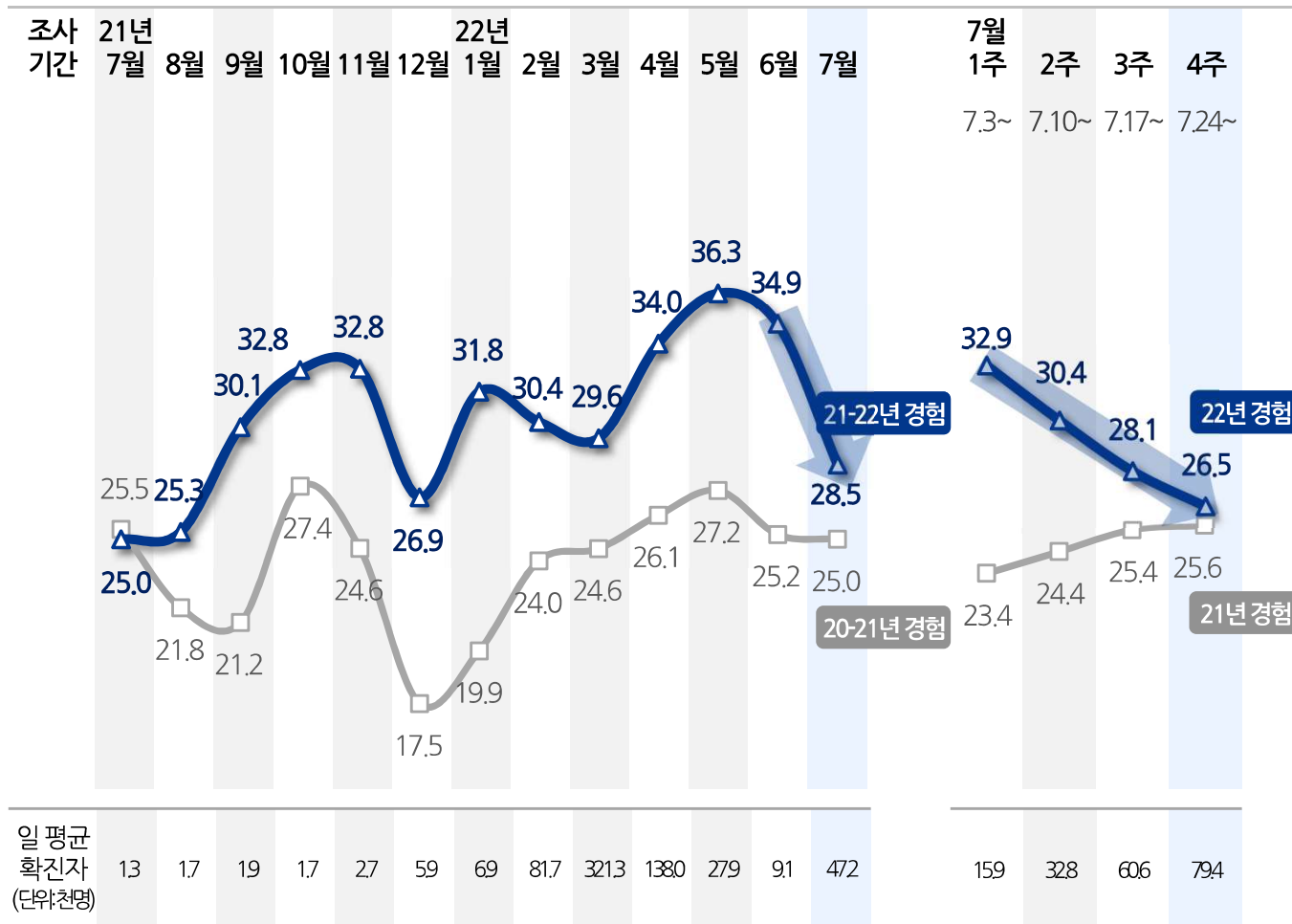
3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

9

- 일주일 내 당일여행 경험률은 코로나 재유행으로 전월대비 큰 폭으로 감소(6.4%p)함.
- 특히, △자녀 유아/초등기(11.0%p), △자녀 중/고등기(10.1%p) 등 어린 자녀 포함 가구에서 가장 큰 하락 폭을 보임.

[단위 %]



‘경험 했다’

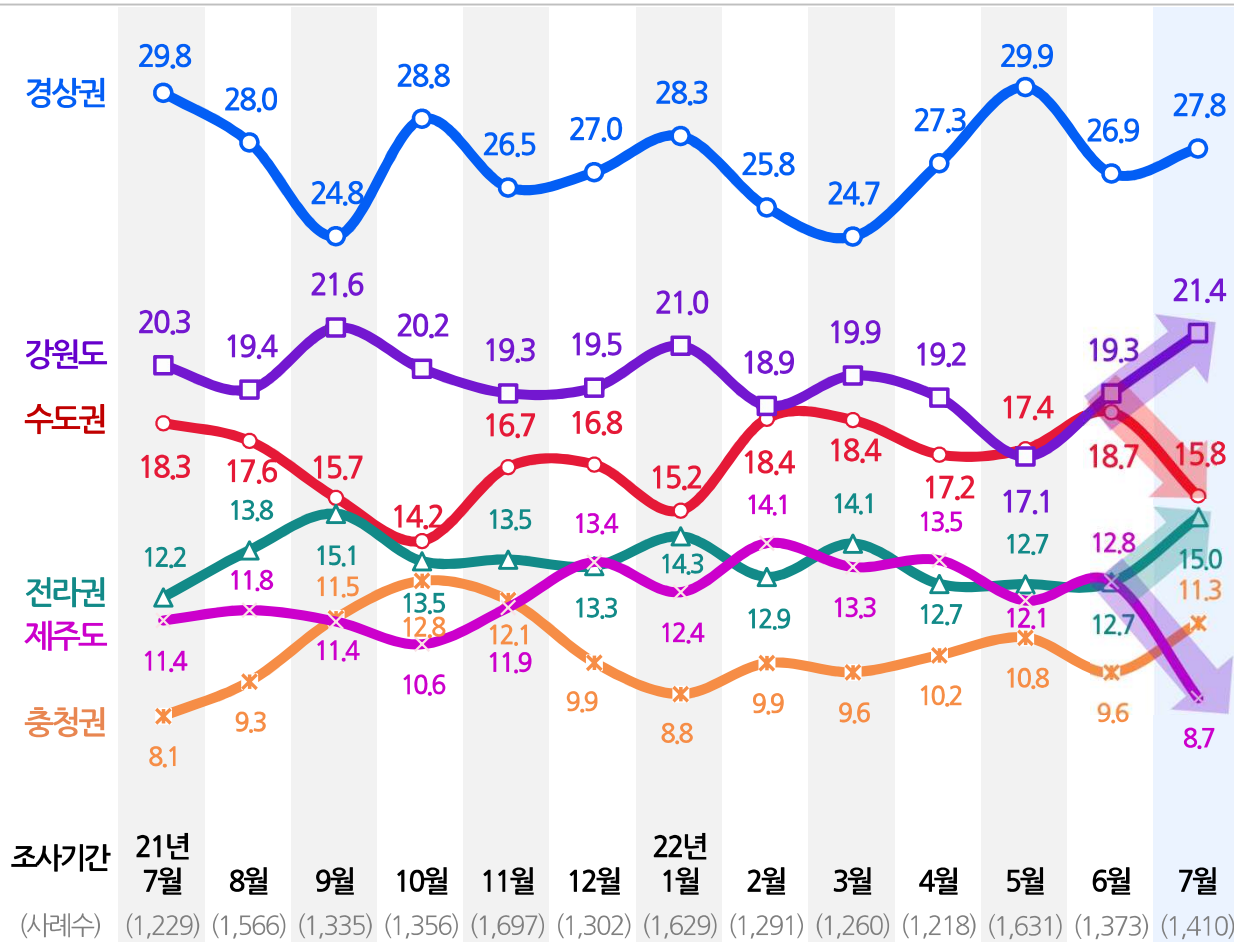
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		28.5	-6.4	+3.5
성별	남성	29.3	-5.3	+2.3
	여성	27.5	-7.5	+4.7
	20대	22.2	-5.1	-2.4
	30대	30.0	-2.4	+4.6
	40대	28.4	-9.9	+3.6
연령대	50대	30.2	-5.0	+7.8
	60대 이상	30.7	-9.1	+1.4
가구 상황	미혼	24.2	-2.4	+1.4
	신혼기	27.7	-5.3	+5.8
	자녀 유아/초등기	31.4	-11.0	+2.6
	자녀 중/고등기	27.4	-10.1	+3.9
	자녀 성인	30.7	-7.9	+4.6
	자녀 독립	34.0	-9.4	+1.9
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	27.5	+1.1	+6.9
	300~500만원 미만	28.6	-6.4	+7.2
	500~700만원 미만	29.2	-9.3	+1.5
	700만원 이상	31.0	-6.7	+2.1

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 1박 이상 숙박 여행지 점유율은 전라권(15.0%), 강원도(21.4%) 각각 2.3%p, 2.1%p 증가함.
- 반면, 제주도(8.7%)는 전월대비 4.0%p 감소하여 가장 크게 하락했으며, 수도권(15.8%) 도 소폭 감소함.

[단위 %]



권역	16시도	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 7월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	경기도	7.0	-1.4	-0.8
	서울시	6.3	-0.4	+0.2
	인천시	2.4	-1.2	-2.0
-	강원도	21.4	+2.1	+1.1
충청권	충청남도	5.3	-0.1	+0.9
11.3% (+1.7/+3.2)	충청북도	4.4	+1.3	+1.7
	대전시	1.7	+0.6	+0.6
전라권	전라남도	9.3	+2.4	+2.9
15.0% (+2.3/+2.8)	전라북도	5.1	+0.4	+0.3
	광주시	0.6	-0.6	-0.4
경상권	부산시	8.4	+1.1	-1.1
27.8% (+0.9/-1.9)	경상북도	8.7	-0.2	-0.3
	경상남도	6.7	-1.1	-1.6
	울산시	1.6	-0.1	+0.1
	대구시	2.4	+1.2	+1.0
-	제주도	8.7	-4.0	-2.7
합계		100%	-	-

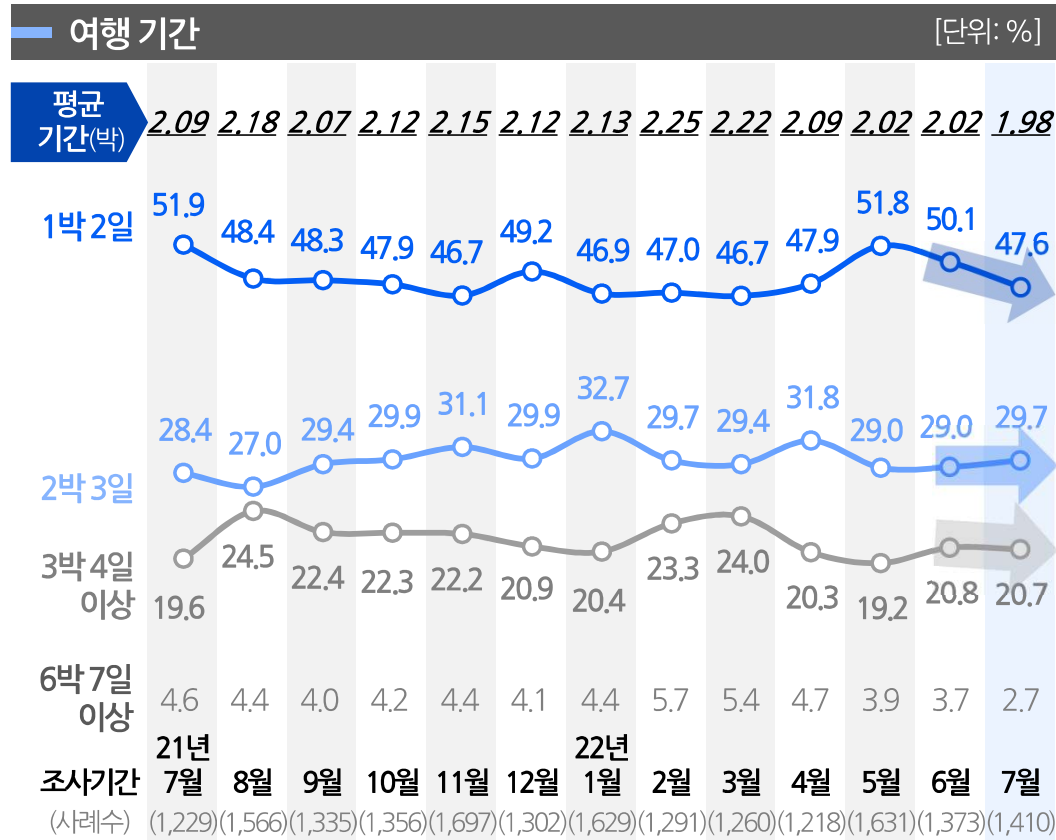
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

I. 국내여행 동향

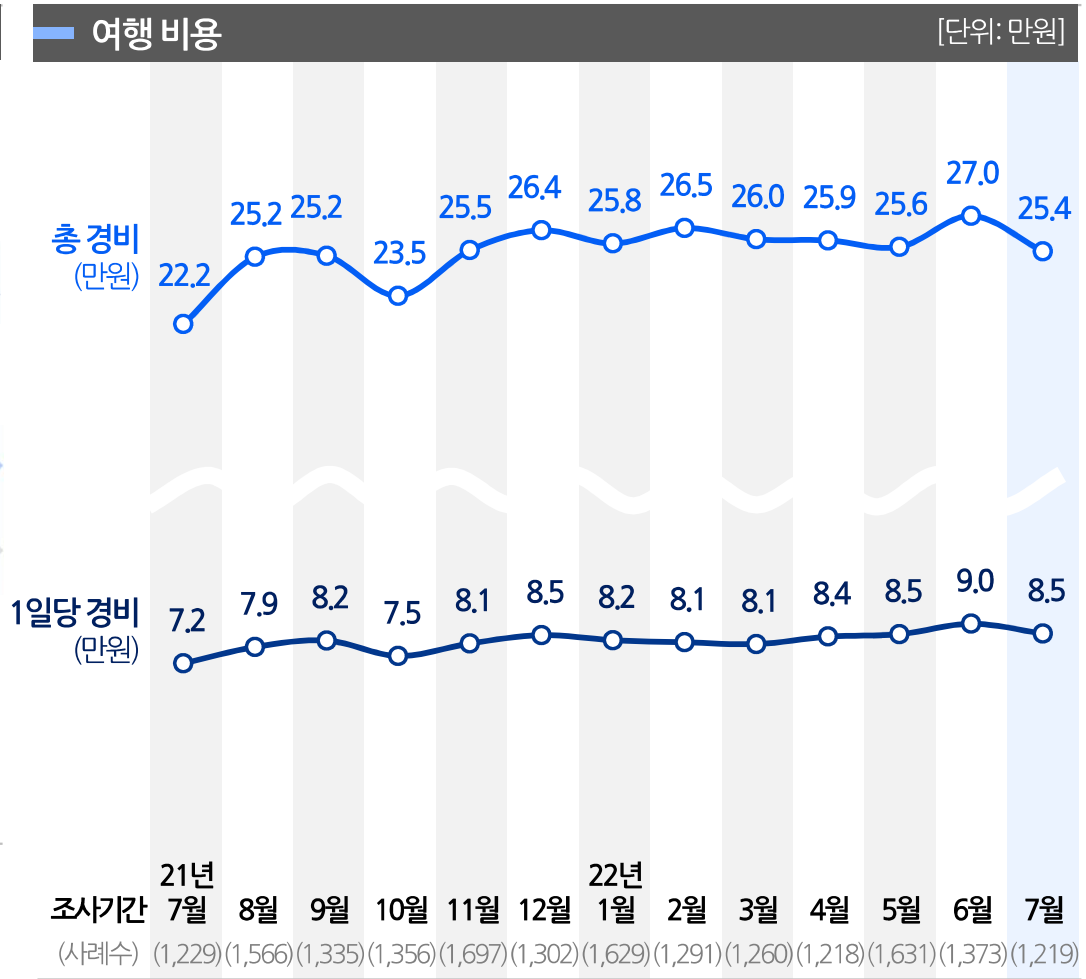
11

- 여행 기간은 평균 1.98박으로 최근 2년 내 처음으로 2박선이 붕괴되어 최저치를 보임.
- 총 경비는 25.4만원으로 전월 대비 하락하였으며, 금년 들어 가장 적은 것으로 나타남.



전년 동월 대비	1박 2일	-1.0	-0.4	+3.1	+2.4	-3.7	-2.2	-4.7	-5.1	-5.9	-0.1	+2.3	-4.1	-4.4
	2박 3일	+0.4	-2.4	-4.4	-3.1	+2.5	+0.5	+5.1	+1.6	+0.5	-1.7	-3.1	+2.2	+1.3
	3박 4일 이상	+0.6	+2.8	+1.3	+0.7	+1.2	+1.7	-0.5	+3.6	+5.4	+1.8	+0.8	+1.8	+1.0

AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



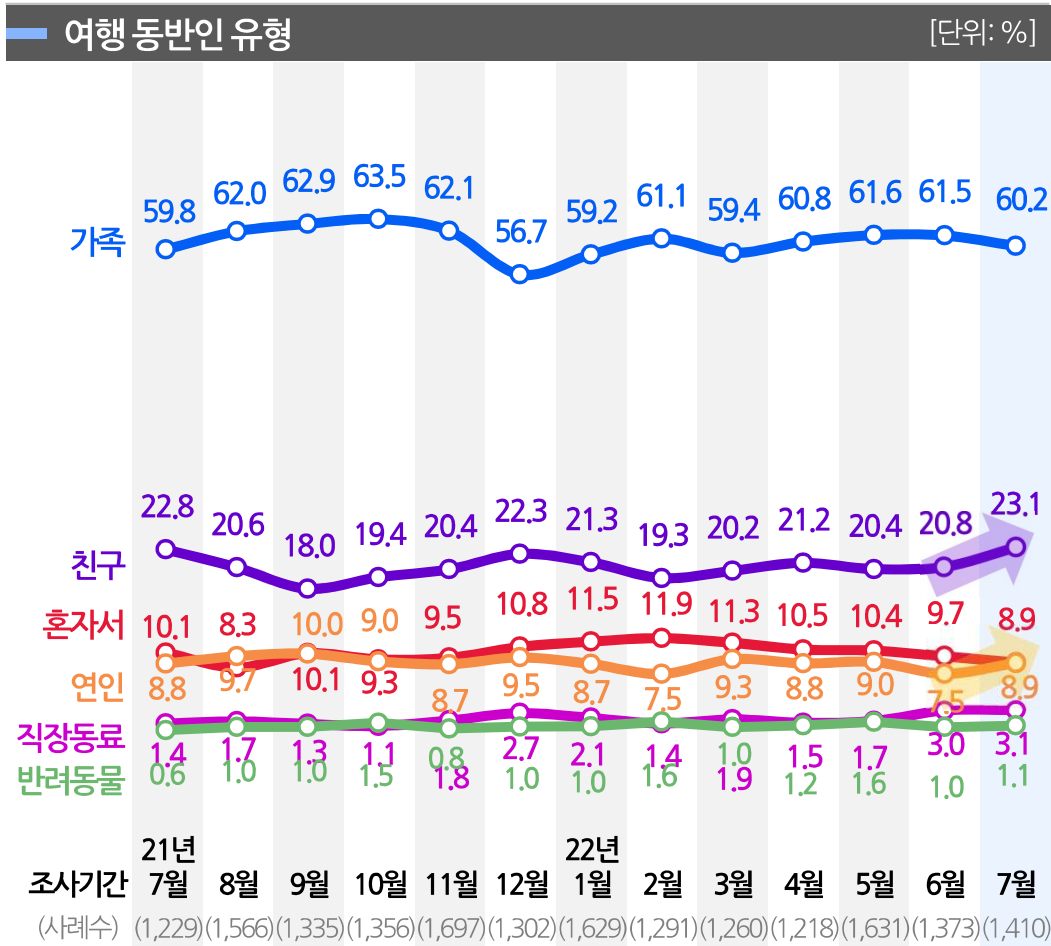
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

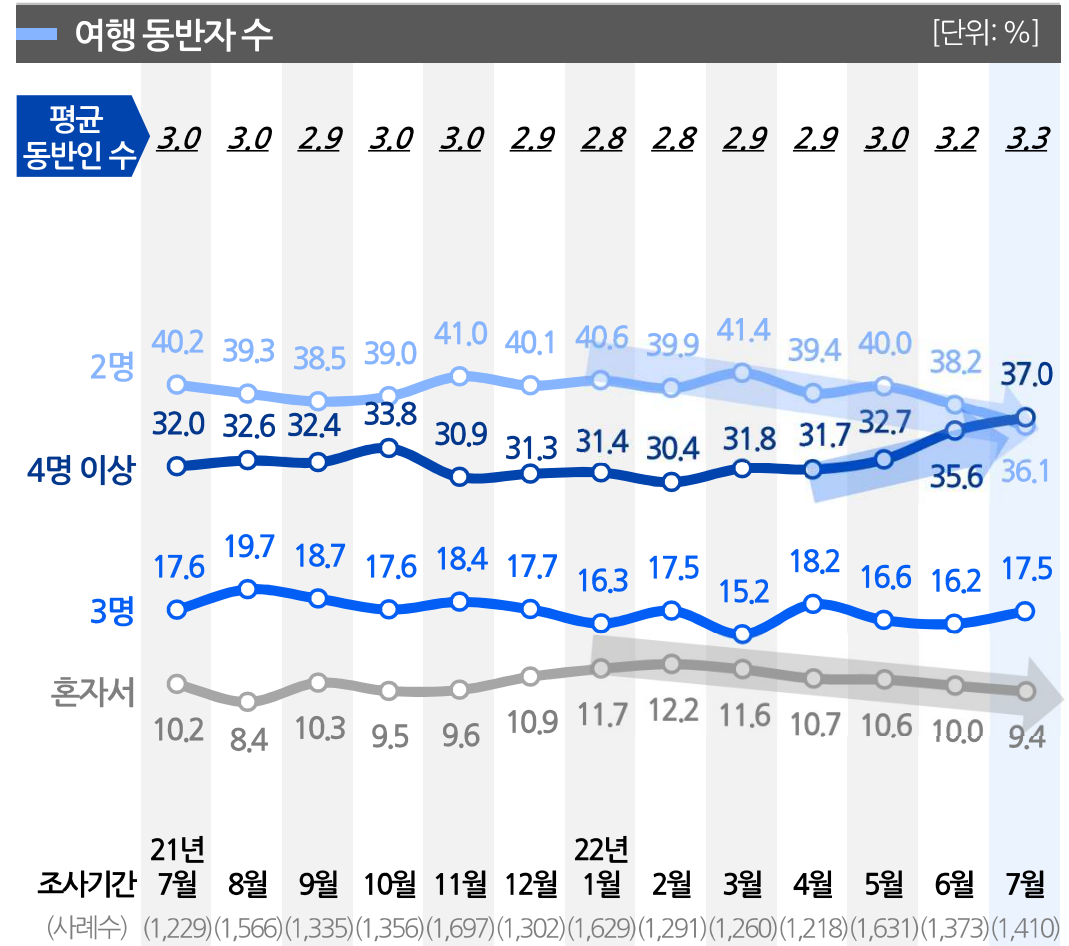
12

- ‘친구’ 동반 여행이 23.1%로 전월대비 2.4%p 증가했으며, ‘가족’, ‘혼자서’ 여행은 소폭 감소함.
- ‘4명 이상’ 동반은 37.0%로 4월 이후 상승세를 보이면서 최근 2년 내 최고치를 달성하였음.



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

* 반려동물 보기는 21년 7월 3주차부터 추가됨

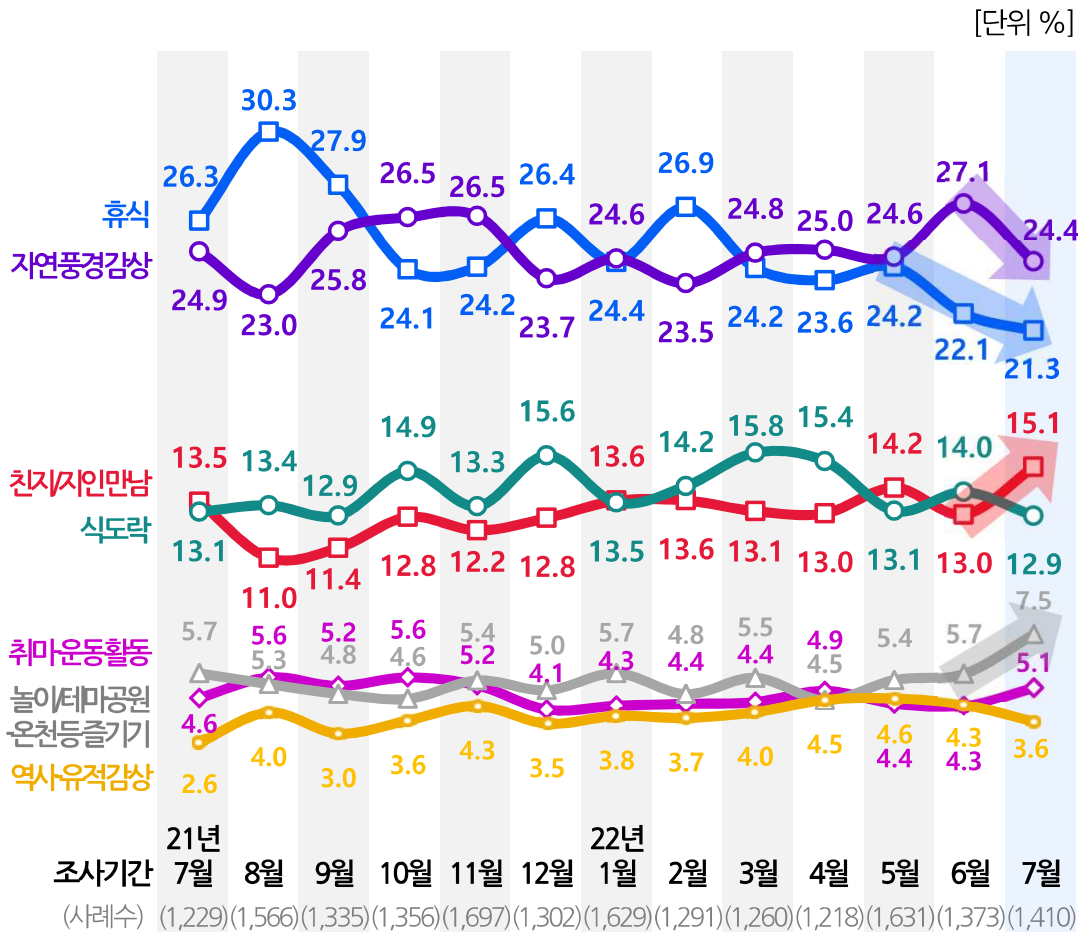


AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

*모름 제외 후 재산출

7. 국내여행 주 활동

- 국내여행 주 활동 중 '친지/지인 만남', '놀이/테마공원-온천 등 즐기기'가 전월 대비 각각 2.1%p, 1.8%p 증가함.
- 반면에 '자연 풍경 감상'은 전월 대비 3.7%p 감소하였으며, '휴식'은 5월 이후 지속적인 감소세를 보임.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

(단위: %)

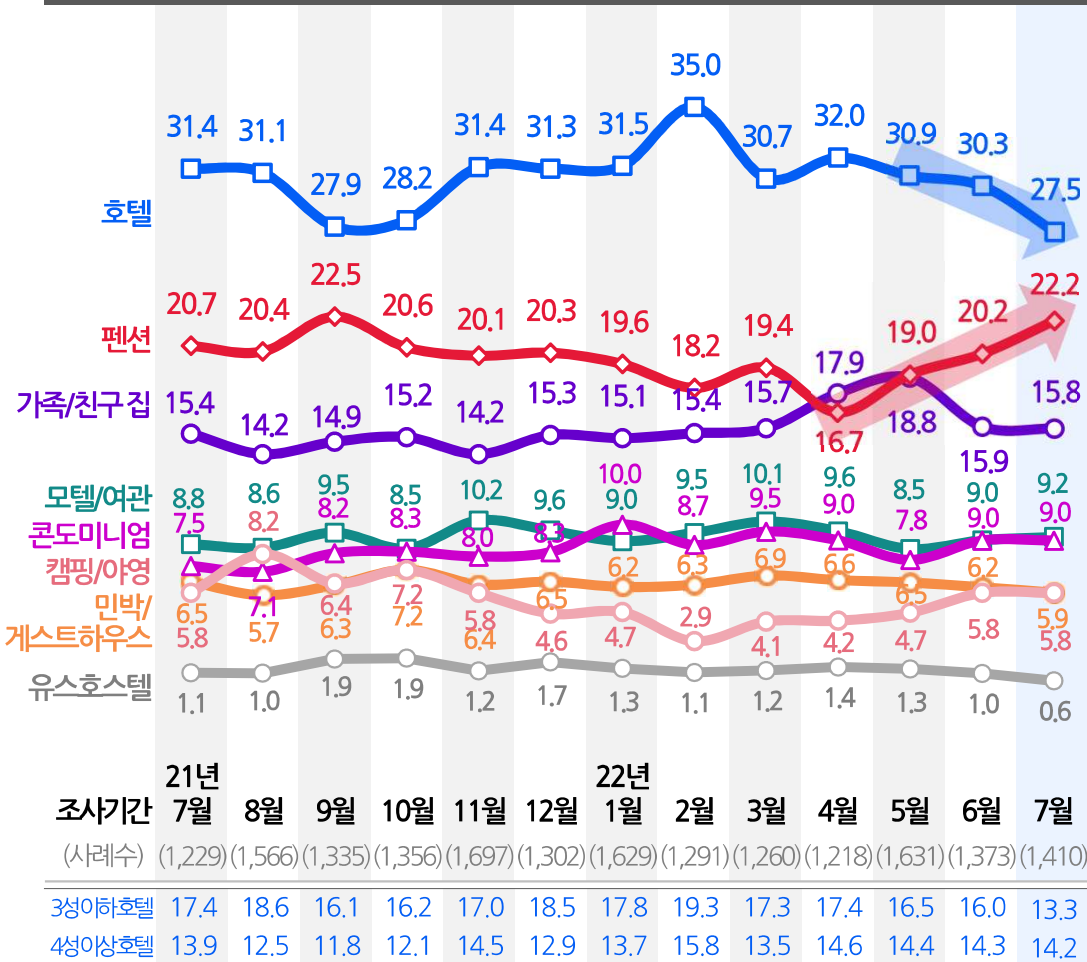
	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,410)	(222)	(160)	(392)	(211)	(302)	(123)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.4	13.1 ▽	26.7	21.9	20.3	34.0 ▲	33.3 ▲
휴식	21.3	20.7	20.1	22.3	17.6	23.5	22.1
친지/친구/친척 만나기	15.1	21.6 ▲	14.3	20.4 ▲	20.0 ▲	5.3 ▽	3.2 ▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	12.9	7.7 ▽	11.3	11.7	20.4 ▲	13.6	13.8
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	7.5	10.8 ▲	6.3	6.4	4.7	8.6	9.0
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	4.9	6.3	3.3	5.2	6.3	6.5
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.6	2.3	7.6 ▲	4.6	3.8	2.3	0.0 ▽

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 여행 동반인 수 증가에 따라 투숙인원이 상대적으로 많은 '펜션'이 4월 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있음.
- 반면, '호텔'은 4월 이후 하락세를 보이며 최근 연중 최저치를 보임.
- 코로나 확진자 재확산세로 숙박업소 선택이유 중 '청결/위생'은 전월 대비 1.4%p 증가함.

국내여행 숙박행태 [단위: %]



숙박업소 선호이유 [단위: %]

	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년 동월 대비(%p)
숙박 비용	19.2	+0.3	+3.0
청결/위생	15.6	+1.4	+0.0
관광지와 거리, 접근성	15.0	-0.1	+2.2
숙박시설 주변 환경/경관	14.2	+0.1	-1.1
객실 인테리어 및 편의시설	10.0	-0.9	-2.3
숙박시설 내 편의시설	7.7	+0.9	+1.2
주변 사람의 추천	5.3	-0.2	-0.2
인터넷 정보/블로그 등의 평판	4.1	-0.7	-1.9
교통편/도로상황	3.9	-0.2	-0.1
안전/치안	1.2	+0.0	-0.5
직원 서비스/친절함	0.5	-0.8	-0.7
기타	3.3	+0.0	+0.5

* (사례수 1,188명, 가족/친구 집 제외)

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해 주십시오.

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

CONTENTS

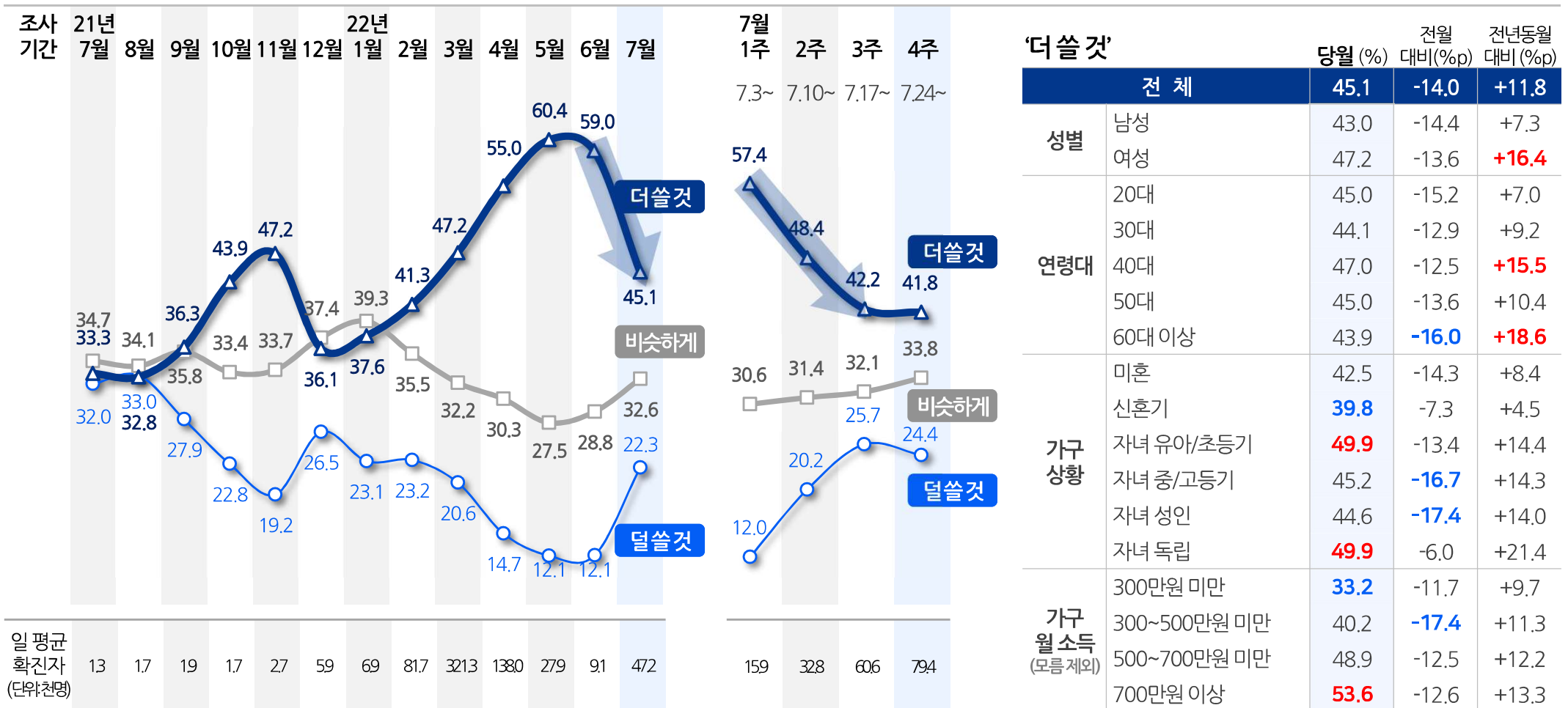
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 21년 12월 이후 지속적인 증가세였던 국내여행비 지출 의향(% 더 쓸 것)은 6월 이후 감소하여 7월에 가장 큰 하락폭(14.0%p)을 보임
- 특히, △자녀 성인 가구(-17.4%p), △월소득 300~500만원 미만 가구(-17.4%p)에서 가장 크게 하락함.

[단위 %]

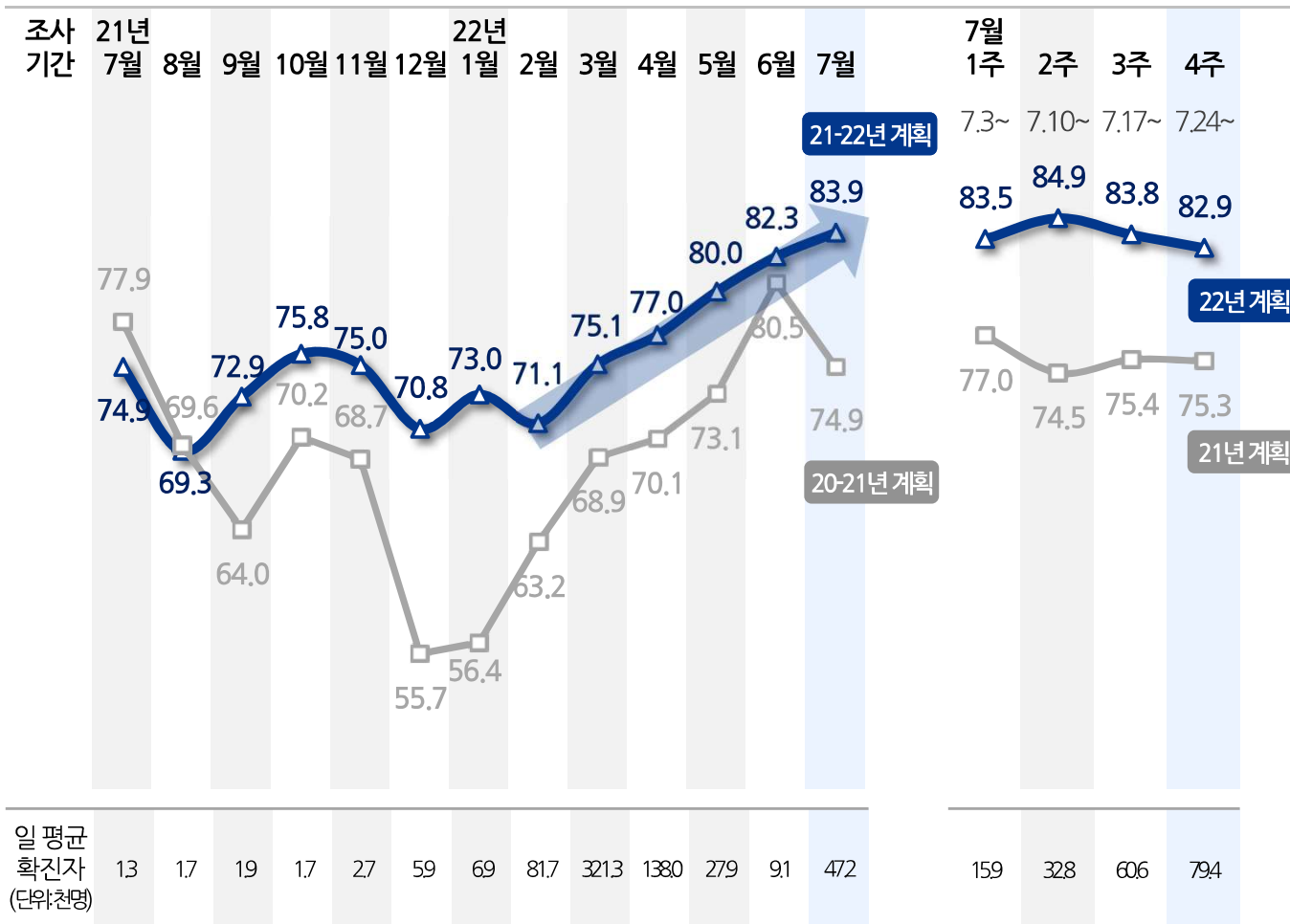


(표본 수): 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내 여행 계획률은 83.9%로 전월 대비 1.6%p 증가하여 조사 시작 이래 연월 최고치를 달성함.
- 방학 및 여름휴가 기간에 맞물려 △자녀 유아/초등기, △자녀 중/고등기 가구에서 특히 높음.

[단위 %]



‘계획 있다’

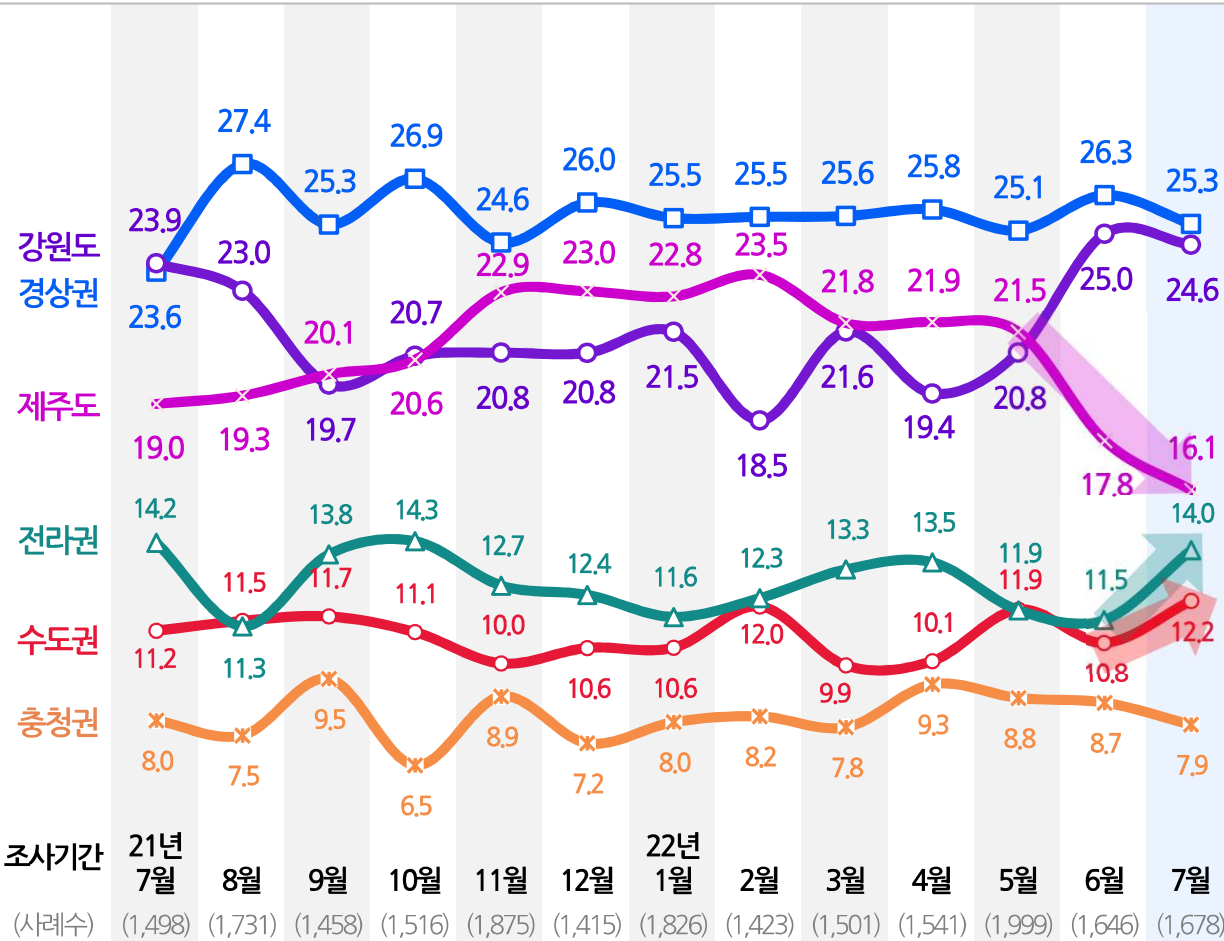
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		83.9	+1.6	+9.0
성별	남성	83.1	+1.7	+8.1
	여성	84.8	+1.6	+10.0
연령대	20대	76.4	-0.2	+6.2
	30대	86.4	+4.2	+4.3
	40대	86.5	-2.7	+13.6
	50대	85.9	+4.9	+11.4
	60대 이상	83.3	+1.9	+8.9
가구 상황	미혼	79.1	+1.7	+8.3
	신혼기	86.6	+4.7	+7.9
	자녀 유아/초등기	88.2	-3.6	+8.5
	자녀 중/고등기	88.3	+3.0	+10.1
	자녀 성인	83.9	+1.7	+7.7
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	87.3	+6.7	+15.8
	300만원 미만	73.7	+1.6	+10.1
	300~500만원 미만	84.9	+4.3	+13.4
	500~700만원 미만	89.3	+4.2	+12.2
	700만원 이상	86.5	-0.4	+2.4

(표본 수) : 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- ‘제주권’이 연월 감소세(1.7%p)를 보이며 최근 1년 내 최저치를 기록함.
- 반면, ‘전라권’, ‘수도권’은 점유율은 전월대비 상승함.

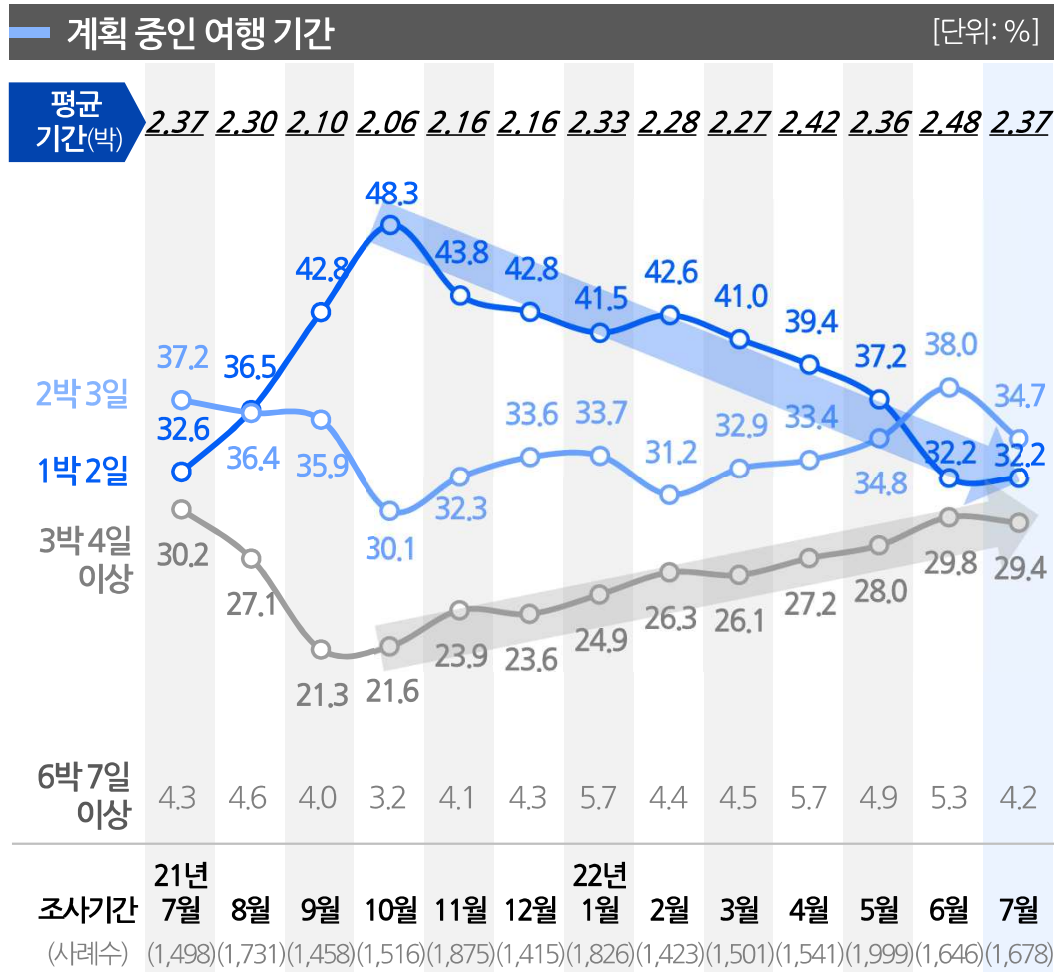
[단위 %]



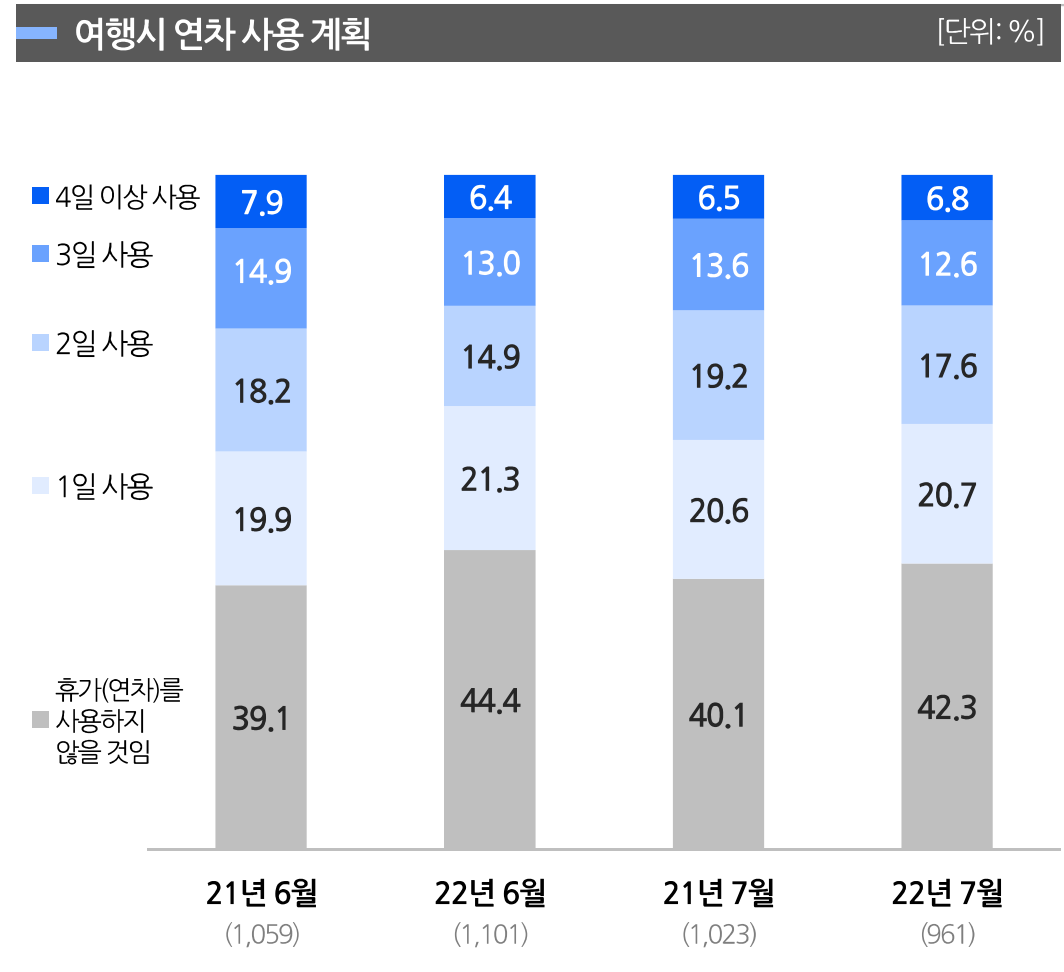
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

4. 국내여행 계획 기간

- 1박 2일 등 단기 여행에 대한 계획율은 21년 10월 이후 감소한 반면, 3박 4일 이상은 꾸준히 증가하고 있음.
- 여름휴가 기간으로 연차 '2일 사용'이 전월대비 2.7%p 상승함.



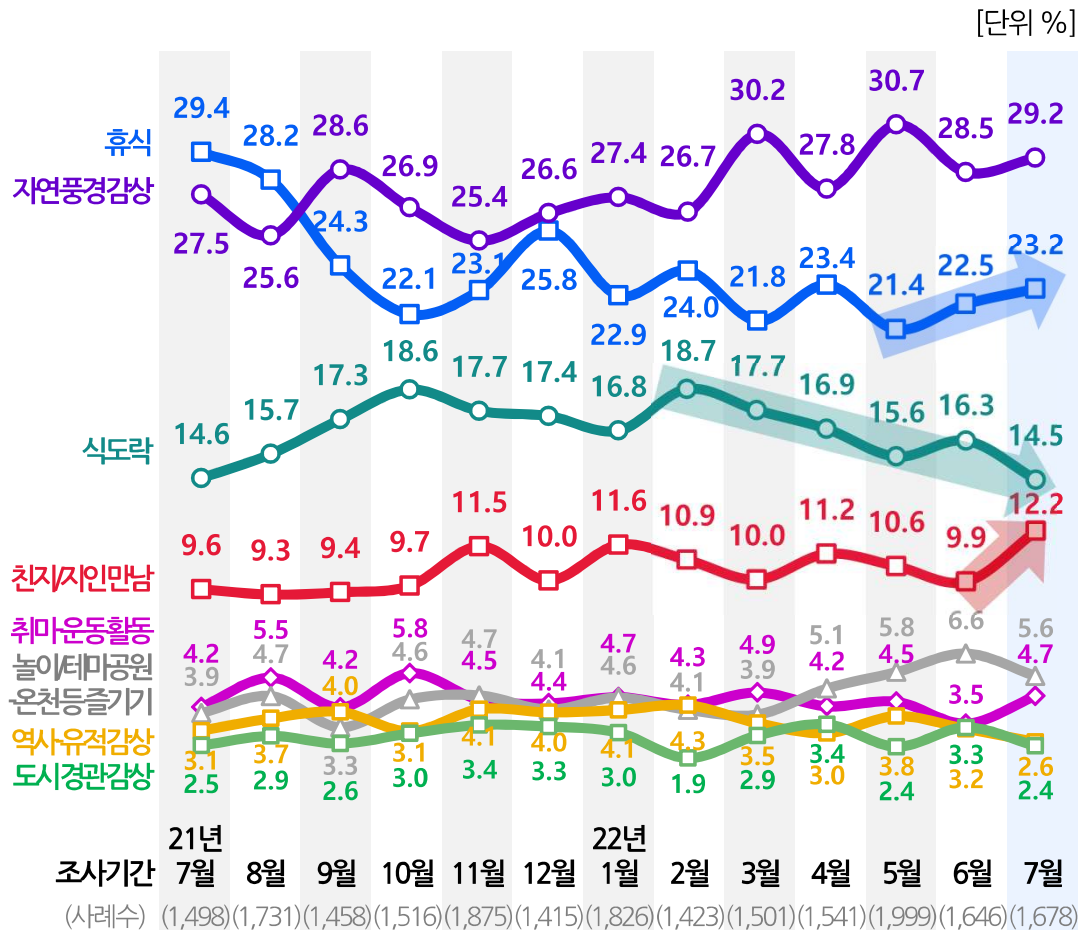
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 주 계획 여행 활동으로 '친지/지인 만남' 활동이 증가(2.3%p)했으며,
- '식도락' 활동은 2월 이후로 지속적인 감소세를 보이고 있음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

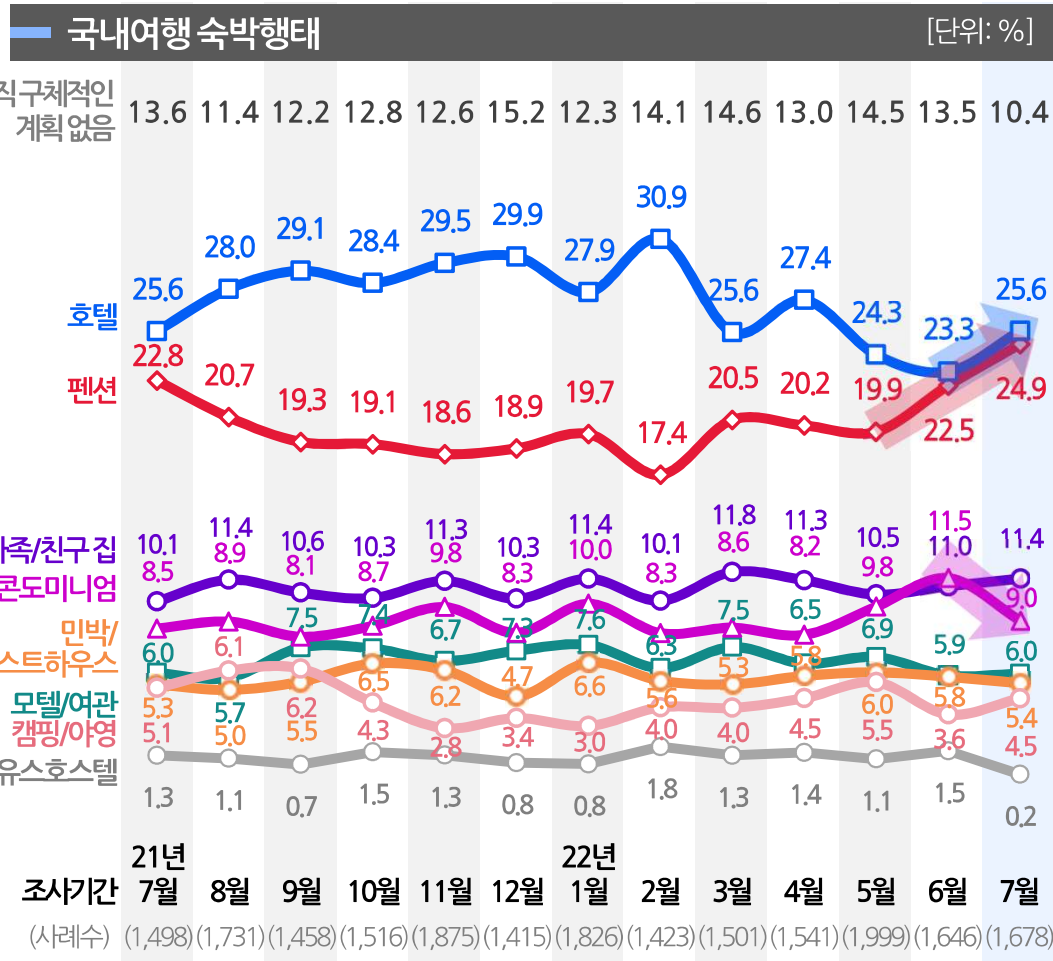
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,678)	(205)	(132)	(425)	(234)	(412)	(270)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	29.2	11.2 ▽	31.8	23.3 ▽	28.6	39.0 ▲	36.3 ▲
휴식	23.2	26.8	21.3	20.5	20.1	24.5	26.3
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.5	6.4 ▽	9.9	18.3 ▲	16.2	15.3	14.4
친지/친구/친척 만나기	12.2	20.4 ▲	18.2 ▲	14.8	17.1 ▲	5.4 ▽	5.2 ▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.6	7.8	3.1	5.2	4.3	7.1	4.8
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.7	5.9	6.0	4.0	3.4	4.9	5.2
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	2.6	3.9	3.0	3.3	3.4	1.2 ▽	1.8
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.4	4.4 ▲	0.0	3.7 ▲	3.4	0.7 ▽	1.9

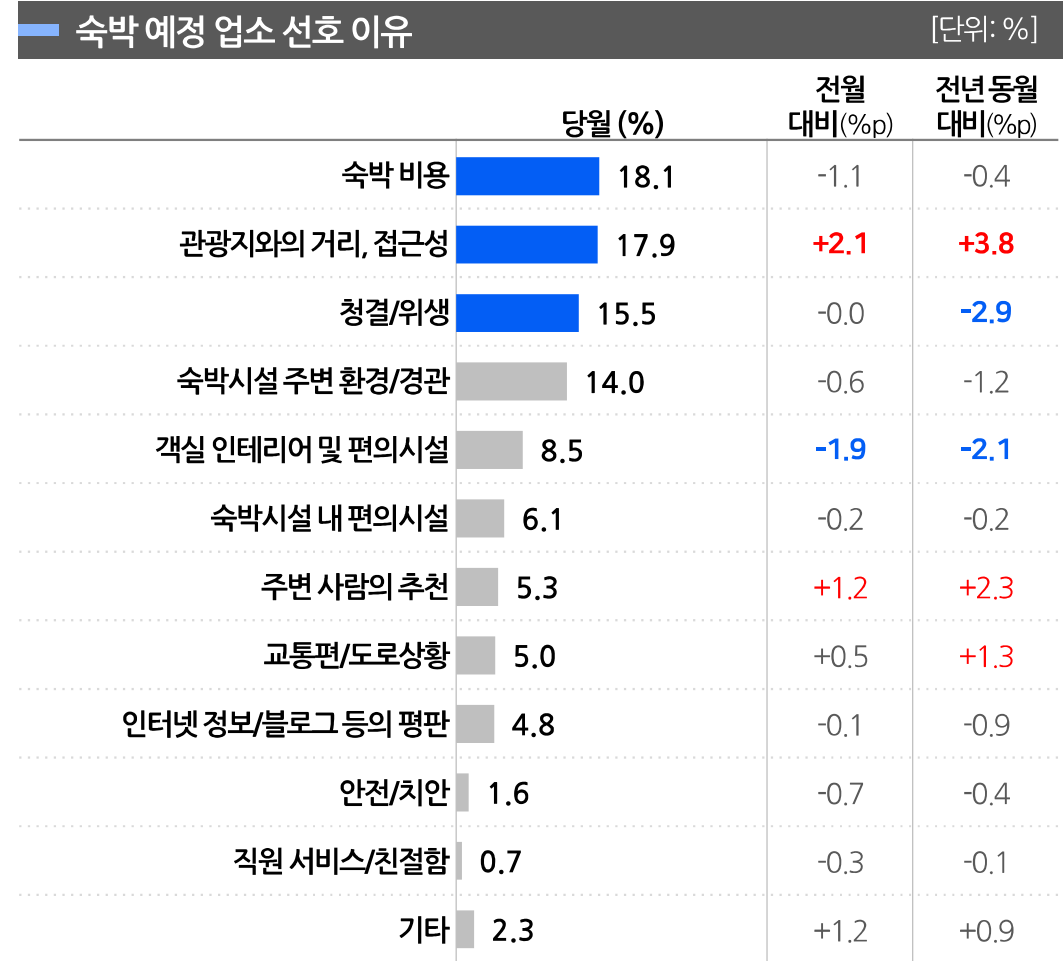
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 예정 숙박 유형으로 '펜션'이 5월 이후 상승세를 보임.
- 숙박 예정 업소 선호 이유로는 '숙박 비용', '관광지와의 거리, 접근성', '청결/위생' 순으로 나타남.



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오



* (사례수 1,486명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

이흥인 대리 (leehi@consumerinsight.kr/02-6004-7659)